

INTERNATIONAL STUDY TOUR IN ARGENTINA 2011

Visita a empresas

- 1- Empresa “**Gaona Star**”
<http://www.gaonastar.com.ar/>

Rubro alimenticio **Producto** galletitas

Características

Empresa en crecimiento constante con mercado potencial en áreas de diseño y marketing

Institucional

Hace más de 40 años se da origen a una empresa familiar, la cual en su concepción surge como una pequeña panadería de barrio, y que luego por diversas circunstancias del contexto se transforma en una distribuidora de alimentos que hoy en día se encuentra orientada fuertemente al segmento de las galletitas, pero ya siendo una de las líderes del mercado local.

Pasado el tiempo, con un profundo conocimiento del negocio y guiado por la pasión de sus fundadores, directores y colaboradores, se incurre en el área productiva lanzando una línea de productos llamada **GaonaStar**, que abarca desde galletitas dulces, saladas, budines, pan dulce, bizcochos, tostadas, magdalenas y vainillas. El crecimiento sostenido de sus productos permite que se continúe ampliando la línea, manteniendo la característica homogeneidad en los estándares de calidad que la empresa impone en cada nuevo desarrollo.

Ubicación

La Fábrica que se encuentra ubicada en el partido de San Martín, Prov. de Buenos Aires

Fábrica

Con un equipo de trabajo altamente capacitado, dan origen a una amplia línea con procesos estructurados que garantizan la calidad total

Misión

Misión de nuestro negocio se enfoca en el crecimiento basado en la salud y en el bienestar.

2- Empresa “Mariano Toledo”

<http://www.marianotoledo.com/shop/index.asp?idioma=0>

Rubro Indumentaria femenina **Producto** prendas, carteras, accesorios

Características

Empresa en crecimiento constante con mercado potencial en áreas de diseño y marketing Mariano Toledo

Institucional

Nace en Buenos Aires, donde estudia la carrera de Arquitectura en la Universidad de Buenos Aires, en la cual años más tarde se desempeña como docente, adjunto y titular asociado en la carrera, Diseño de Indumentaria. Su trayectoria se caracteriza por su estética perturbadora, con un estilismo muy cuidado en el que se ha atrevido con todo; muestra el lado más audaz y seductor de la mujer.

Venerado y respetado por los profesionales, su estética no deja indiferente a nadie.

En el año 1991 ganó el primer premio en Diseño de Indumentaria en la Bienal de Arte Joven.

Desde el año 1995 dirige su propia Escuela de Diseñadores, formando camadas de notables y jóvenes discípulos. En el año 2000 presentó su primera colección de Alta Costura en la Semana de la Alta Moda en Roma.

En el año 2001 fue contratado por la casa Gattinoni en Roma como parte de su team de creativos.

En el año 2004 participó del London Fashion Week .

En el año 2007 presentó su colección de invierno en la Semana de la Moda en Madrid.

En el año 2007 presentó su colección de invierno en la semana de la Moda de Santiago de Chile.

En el año 2008 presentó su colección de verano en el Distrito Federal de México dentro del DFashion.

En el año 2009 presentó su colección de invierno en el República Dominicana Fashion Week.

En el año 2009 presentó su colección de invierno en MODAMA Guadalajara México.

Ha diseñado el vestuario de importantes obras teatrales como “Sweet Charity” de Bob Fosse , por el cual fue nominado para el premio ACE a mejor vestuario de obra teatral.

Diseña y realiza el vestuario de “Hombre Vertiente”, en Expo Agua Zaragoza 2008, en España.

Ganador de los premios Tijeras de Plata 2000 y 2 veces consecutivas en el año 2007, otorgados por la Cámara de la Moda Argentina. Recibió el premio Trébol de la Fundación SWAROVSKI, por su aporte a la cultura desde la Moda. En el año 2008, fue elegido por “Visionaire”, en el primer concurso Fashion Edition Buenos Aires. Las colecciones de Mariano Toledo, se pueden encontrar en exclusivas tiendas en varias ciudades de España.

Actualmente se encuentra participando del Programa Project Runway Latin América

Ubicación

La Empresa se encuentra en Palermo Viejo, Capital Federal y en Martinez, Prov. De Buenos Aires

Misión:

Su interés fundamental es hacer partícipe de su particular Universo, a un público ávido de nuevas propuestas.

Visitas a empresas, desarrollo de ideas

Finalidad

El fin principal es ofrecer una visita guiada y orientativa, junto a profesionales de marketing y coaching y liderazgo corporativo, en la cual los participantes se lleven una idea detallada de como trabaja la empresa a nivel, diseño/ publicidad, difusión, marketing / comercialización, promoción y posicionamiento en el mercado (histórico y actual).

Modalidad

Se harían 4 visitas guiadas a la planta, a las oficinas-local de ventas, a la agencia de publicidad y a la productora de radio, con un responsable del gerenciamiento de la corporación que introducirá a los participantes en la empresa y les enseñará las distintas secciones departamentales en las cuales se divide y hará una reseña de la historia y trayectoria de la misma y luego el grupo se reunirá a compartir ideas, formular preguntas y analizar la situación pasada y actual de la Corporación junto a profesionales de las áreas de marketing y de capacitación en el rubro.

Duración

Cada visita tendrá una duración de 2 horas aproximadamente y se harán en diferentes días

Día de Actividad grupal de evaluación de las 4 empresas

El primero y segundo día el grupo y los profesionales guías se reunirán en un lugar específico para realizar el trabajo de actividades a la salida de las empresas para análisis temas pertinentes a las mismas en cuanto a marketing y diseño.

El tercer y cuarto día se realizaran otras actividades a la salida de las empresas esta vez analizando temas pertinentes al marketing y diseño comunicacional y publicitario.

Se comenzará con algunos ejercicios de creatividad para ponerlos en sintonía, reflexionar y tomar confianza luego se les indica las actividades las cuales serán orientadas y guiadas por los profesionales de coaching y un profesional de marketing el cual brindará las herramientas y consignas para el mismo.

Terminadas las actividades en grupo, los participantes deberán preparar un proyecto-trabajo acerca de la experiencia vivencial, que aprendieron y analizaron, intentando hacerles una devolución con algún punto en el cual se hayan comprometido a trabajar con las empresas.

El proyecto-trabajo deberá ser entregado en un tiempo estipulado previamente entre BAC y TEC, esto ayudará a plasmar parte de lo que están aprendiendo en la universidad junto a lo que experimentaron en este "Study tour".

3- Empresa “Grey Publicidad” <http://www.grey.com/argentina/>

Características

Empresa en crecimiento constante nacional e internacional enfocado a la publicidad, marketing y diseño arte creativo audiovisual.

Institucional

Grey es una Agencia de comunicación enfocada a desarrollar ideas creativas poderosas y relevantes que se puedan ejecutar a través de los puntos de contacto que rodean la vida de las personas.

En Grey compartimos la misma sangre que nos hace ser quienes somos, un equipo que trabaja en la misma dirección, moviéndose de anuncios a respuestas: Un socio en creatividad que construye negocios, un “Creative Business Partner”.

Nosotros desatamos el potencial escondido en las personas, negocios y marcas, e inyectamos valor al negocios de los clientes convirtiéndose a su vez, en el principal valor de nuestra marca.

Es una constante colaboración creativa a través de todas las disciplinas que añaden valor al proceso completo de marketing.

Porque en función y colaboración aseguran que pongamos mas creatividad al pensamiento de negocio y más pensamiento de negocio a la creatividad.

Así pues definimos nuestra filosofía como: Creative business partners

Ubicación

Grey a nivel global cuenta con 121 oficinas, en 16 ciudades y en 94 países.

Misión

La misión de nuestro negocio se enfoca en: Creative business partners a restless passion to became trusted partners, by delivering creative business building ideas that will impact earlier in the process and be executed with relevant creative excellence to the right target in the right place at the right time

Día de Radiodifusión

4- “Blackbird Producciones”

<http://www.blackbirdargentina.com.ar/index2.html>

Descripción

Visita a la radio en vivo en el barrio de Palermo Hollywood, presentación del equipo técnico de la empresa http://www.radiopalermo.com.ar/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

Análisis de la empresa 3 y la empresa 4 a través de BlackBird producciones

Actividades

- Conocimiento de la puesta en vivo del marketing comunicacional en los medios informativos.
- Análisis dirección y postproducción de programas de radiodifusión
- 2hs de tiempo de grabación donde el grupo será el protagonista, comunicarán su experiencia personal acerca del tour y lo aprendido en la visita a las empresas, sus expectativas y conclusión profesional
- Presenciarán en vivo la grabación del programa radial “La cocina de los medios”
- Asistirán a la disertación de uno de los Productores de radio más reconocidos en el medio, la temática de la conferencia versará sobre “El marketing de las producciones independientes en los medios de comunicación”

Conclusiones Generales

- 1- Trabajo donde plasmarán conocimientos prácticos de cómo se desarrolla comercialmente una marca, sus desafíos, avances, resultados exitosos, claves, estrategias, etc
- 2- Se hará entrega del CD editado como recuerdo de la experiencia vivida, reflexión de lo percibido académicamente y como prueba del aprendizaje profesional en el exterior
- 3- Se hará entrega del CD editado con el programa radial en vivo del grupo

Todos estos materiales servirán a modo de difusión para futuros “Study Tour” que la TEC promueva en ésta u otras áreas profesionales que se decida promover.

Precio del programa y servicios incluidos

- Transfer de EZE a la casa ida y vuelta
- Alojamiento en casa de BAC con desayuno continental
- Alojamiento, comida y todos los servicios gratis para 1 acompañante (grupo de 10) o 2 acompañantes (grupo de 20)
- Traslado desde BAC a las empresas y regreso a los puntos de encuentro
- Actividades culturales de Buenos Aires, actividades de recreación y entretenimiento
- Actividades nocturnas de Buenos Aires
- Actividad profesional en empresas de trayectoria nacional de Argentina
- Organización y desarrollo dirigido por profesionales del diseño y marketing
- Control y actividades de clausura dirigidos por profesionales del coaching, capacitación y liderazgo corporativo y licenciados en comunicación empresarial

Detalle del cronograma de Actividades

Domingo	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
07:00:00							
08:30:00	Desayunar	Desayuno	Desayuno	Desayuno	Desayuno		
10:00:00	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Tigre	Desayuno	
11:00:00	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Tigre	Libre	
12:00:00	Empresa 1	Empresa 2	Empresa 3	Empresa 4	Tigre	Libre	
13:00:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	
14:00:00	Actividad Perseus	Actividad Perseus	Actividad Blakbird	Programa Radial	Tigre	Shopping	
15:00:00	Actividad Perseus	Actividad Perseus	Actividad Blakbird	Programa Radial	Tigre	Shopping	
16:00:00	Actividad Perseus	Actividad Perseus	Bombonera	BAC	Tigre	shopping	
17:00:00	BAC	Libre Palermo	Bombonera	Huellas de la Independencia	Tigre	shopping	
18:00:00	Huellas de BA	Libre Palermo	Bombonera	Huellas de la Independencia	Tigre	Shopping	
19:00:00	Huellas de BA	Libre Palermo	Bombonera	Huellas de la Independencia	Tigre	BAC DESPEDIDA	
20:00:00	Huellas de BA	BAC	Bombonera	Huellas de la Independencia	Tigre	REGRESO	
21:00:00	Huellas de BA	Cena Tango Show	BAC	Huellas de la Independencia	BAC		
22:00:00	Cena	Cena Tango Show	Cena	Cena	Cena		
23:00:00		Cena Tango Show		PUB CROWL	PUB CROWL		